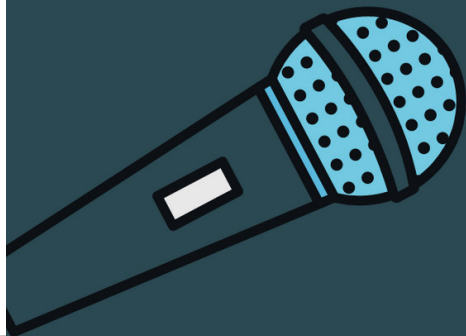


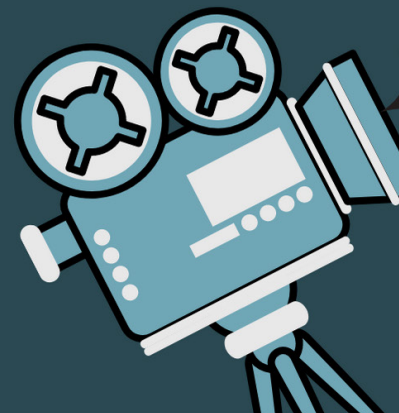
PROJECTE AUDIOVISUAL



ESCOLA SANT
GERVASI
COOPERATIVA



Fundació Privada
• Sant Gervasi •

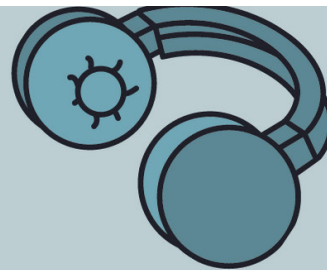
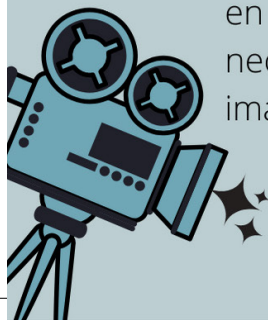




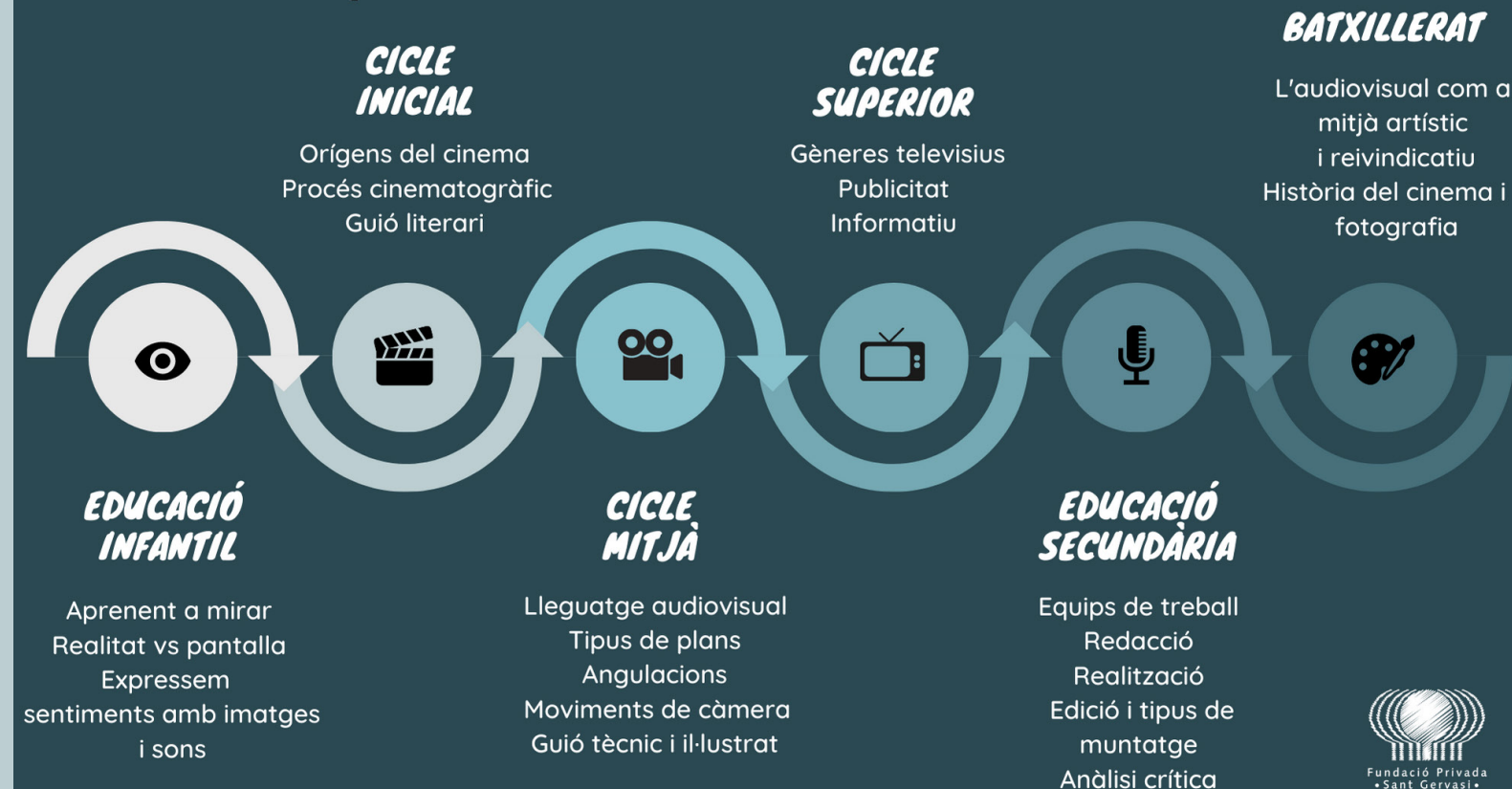
DE LA MIRADA A LA CREACIÓ

Treballar l'audiovisual de manera transversal esdevé una tasca imprescindible per agafar consciència de l'estructura digital i la constant bateria d'imatges que ens envolta. No només plantejant una immersió en els processos creatius, desgranant els mecanismes a l'hora de crear ficcions, sinó també observant tota aquesta xarxa en constant actualització amb una mirada crítica. Comprovant que tot enunciat, missatge o contingut respon a uns objectius estètics, narratius i de discurs als quals s'arriba mitjançant recursos de posada en escena.

Els diferents projectes de ràdio, televisió, cinema, fotografia i màrqueting que es despleguen al llarg de totes les etapes educatives pretenen situar l'alumne en aquesta xarxa amb una actitud activa i analítica. Dotant-lo de les eines necessàries per mirar, escoltar i crear partint d'una realitat propera o imaginant universos de ficció.



PROJECTE 3 ANYS-18 ANYS



EDUCACIÓ INFANTIL



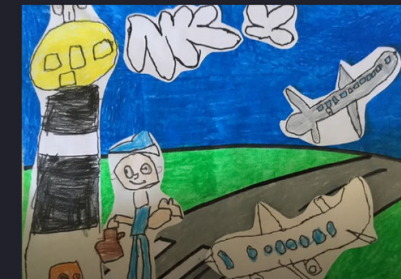
MIRAR
OBSERVAR
IMATGE
REALITAT
EMOCIÓ
SEQÜENCIAR
SELECCIONAR
VEU
CONTES

APRESENT A MIRAR

L'objectiu fonamental d'aquesta etapa és el de mostrar a l'alumne l'estret lligam que existeix entre imatge, so i emocions. Allò que veiem a la pantalla és la realitat o un tros de realitat? Tot el que veiem a la televisió és veritat o hi ha eines per fer-nos veure coses diferents? La música pot alterar les emocions que ens transmet una imatge?

Quan acabin aquesta etapa, els nens i nenes han de ser conscients que prémer el disparador de la càmera per fer una foto o gravar un vídeo vol dir, necessàriament, fer una selecció de la realitat i que, per tant, la nostra mirada és imprescindible per construir qualsevol missatge audiovisual.

La creació de seqüències, les històries fotogràfiques, la incorporació de sons a imatges o l'elaboració d'stop motions, són algunes de les activitats d'aquesta etapa.



PER SABER-NE MÉS...



Projecte Els oficis



Música, imatge i emocions

DONEM VEU!

Com a primera aproximació al llenguatge radiofònic, els alumnes de P5 es converteixen en personatges d'un conte, tot dramatitzant les seves línies de diàleg. La principal finalitat del projecte és treballar les diferents entonacions segons l'emoció que es necessita en cada moment.

Els alumnes acaben prenent consciència de la seva veu i de com aquesta pot ser un element a modular com a part essencial d'un relat.

PER SABER-NE MÉS...



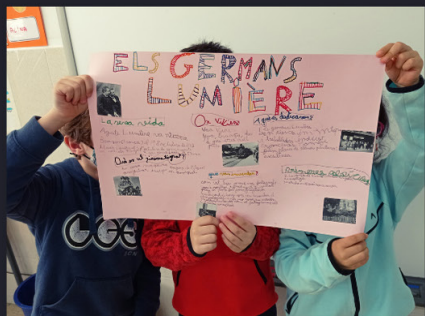
Molts túnels i un problema



CICLE INICIAL



- CINEMA
- PEL·LÍCULES
- IMAGINAR
- CREAR
- GUIÓ
- DEBATRE
- REFLEXIONAR
- OPINAR



EL CINEMA I LA IMATGE EN MOVIMENT

En aquesta etapa tot gira al voltant del setè art. Així, despertem l'interès dels alumnes i el seu vessant creatiu aproximant-los a l'art de crear històries en moviment.

A partir d'un viatge temporal, els alumnes comproven com la comèdia muda va donar pas al so; el blanc i negre al color i els trucs de muntatge més artesanals als efectes digitals de les grans pel·lícules de superherois actuals.

La guionització i rodatge d'un curtmetratge en petits grups és el marc idoni per treballar noves formes d'expressió, desenvolupar un guió literari i buscar les imatges idònies per explicar la nostra idea.



PER SABER-NE MÉS...



Orígens del cinema

DEBAT SOBRE UN CONTE

Gravem a l'estudi un debat en grups parlant sobre un conte popular. Repassem la narrativa i els trets distintius del relat. Gràcies a la improvisació, els alumnes ens sorprenen amb reflexions i comentaris inesperats que funcionen com a reflex del seu món interior, les seves inquietuds i preocupacions.

HÀBITATS NATURALS

Cada alumne ens parla sobre un animal. D'aquesta manera, acabem tenint uns podcasts que conformen els diversos ecosistemes. A cada programa se'ns presenta tot un catàleg d'animals fruit de l'observació prèvia del seu comportament i les seves característiques físiques.

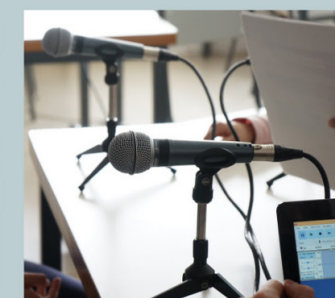
PER SABER-NE MÉS...



Converses sobre un conte



Ecosistemes



CICLE MITJÀ



PLANS I ANGULACIONS
GUIÓ TÈCNIC
GUIÓ IL·LUSTRAT
MOVIMENTS DE CàMERA
PUBLICITAT
FALCA
LECTURA DRAMATITZADA
AUDIOLLIBRE

INTRODUCCIÓ AL LLENGUATGE CINEMATogràFIC

Arribats a aquest punt. Els alumnes seran capaços d'integrar i assimilar alguns dels continguts teòrics essencials del llenguatge cinematogràfic:

- Els tipus de pla
- L'efecte que té en l'espectador utilitzar una angulació o una altra
- La rellevància narrativa i dramàtica dels moviments de càmera.
- La planificació a l'hora de concebre els plans i les seqüències en un guió tècnic i il·lustrat.

PER SABER-NE MÉS...



Meteocomarques



L'escola amb ulls
de nen



La nostra ciutat
del futur





NARREM UN CONTE!

Partint d'un conte popular, els diferents grups de treball s'enfronten amb el repte de realitzar un guió radiofònic amb el qual faran la narració d'aquesta història introduint algun element innovador. La síntesi del conte i la lectura dramatitzada són els dos eixos d'aquest projecte.

FALCA PUBLICITÀRIA

Els alumnes treballen els objectius de tota falca publicitària, els tons i recursos que cal utilitzar per captar l'atenció de l'oient o la importància de l'eslògan. Mitjançant un recorregut per l'evolució de la publicitat, els alumnes aprenen com ha canviat aquest format i enregistren unes falques plenes de força i entusiasme.

PER SABER-NE MÉS...



Contes populars



Falques publicitàries

CICLE SUPERIOR



TELEVISIÓ

GÈNERES

INFORMATIU

ENTREVISTA

MAGAZÍN

REPORTATGE

PROGRAMA

ENTRETENIMENT

RÀDIO



TELEVISIÓ I GÈNERES TELEVISIUS

Aquesta etapa presenta el clar objectiu de definir i aproximar als alumnes als gèneres televisius i els seus formats, per tal de poder realitzar programes amb un contingut adequat a cada proposta.

D'aquesta manera; l'entrevista, l'informatiu, els programes d'entreteniment, els reportatges i els formats publicitaris es treballen destacant les similituds i diferències entre ells, per posar atenció en l'estructura, el to i l'acabat visual que requereixen.

PER SABER-NE MÉS...



Publicitat i solidaritat



Refugiats al món

INFORMATIU I MAGAZÍN

Treballem dos gèneres tan antagònics com l'informatiu i el magazín. Informar i entretenir poden anar de la mà, però la manera de locutar, les sintonies utilitzades i les seccions a abordar varien.

És en aquest joc de contraris on s'assimila i es genera cada programa de ràdio.

PER SABER-NE MÉS...



Informatius



Magazins



EDUCACIÓ SECUNDÀRIA



PROCÉS CREATIU

EDICIÓ

EQUIP

DIRECTE

MIRADA CRÍTICA

ESTEREOTIPS

LES TÈCNIQUES AUDIOVISUALS: DAVANT I DARRERE DE CÀMERA

Un programa de televisió, un curtmetratge o un diari digital són el producte final de tot un procés creatiu que implica (a banda d'una planificació i posterior edició del producte), la creació d'un equip humà on els rols, les tasques i les sinergies han d'estar clares perquè tots els engranatges funcionin a la perfecció i en surti un producte audiovisual complet i de qualitat. Analitzar el contingut audiovisual que consumim i generem serà una eina molt útil per tal de comprendre com funciona la societat de la imatge i fugir, en els nostres projectes, de mirades esviaixades, estereotips i *fake news*.

PER SABER-NE MÉS...



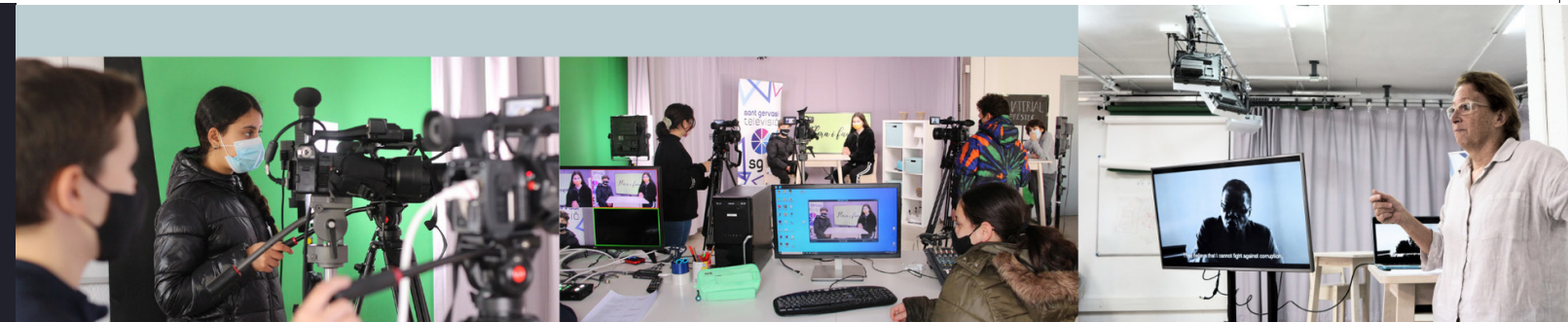
Fem un curt



L'Escola és un museu



Sant Gervasi Report



BATXILLERAT



FOTOGRAFIA

CINEMA

TELEVISIÓ

VIDEOART

REFERENTS

MIRADA

EXPRESSIÓ ARTÍSTICA

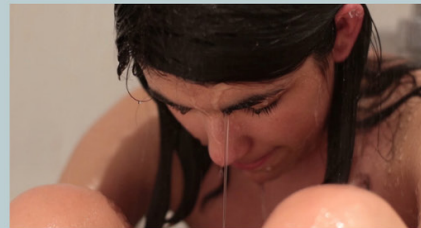
CRÍTICA SOCIAL

L'AUDIOVISUAL COM A MITJÀ ARTÍSTIC I REIVINDICATIU

Amb tots els coneixements adquirits fins ara, és el moment d'iniciar un viatge pels referents i la història dels mitjans audiovisuals: de la fotografia al cinema, passant pel videoclip i els directes televisius, per acabar executant projectes individuals i col·lectius que parteixin de tota aquesta xarxa d'autors i punts de vista, per trobar els recursos de posada en escena idonis per a cada discurs artístic.



Fem un recorregut per la història de les disciplines audiovisuals tot trobant punts de connexió i diferències entre autors, dècades i gèneres. Partirem de la mirada dels millors creadors per acabar trobant una pròpia en un joc multireferencial en constant reflexió, fent de la llibertat creativa i la necessitat de mirar, escoltar i comunicar el principal motor d'aquest procés final.



PER SABER-NE MÉS...



Videoclip i sexisme



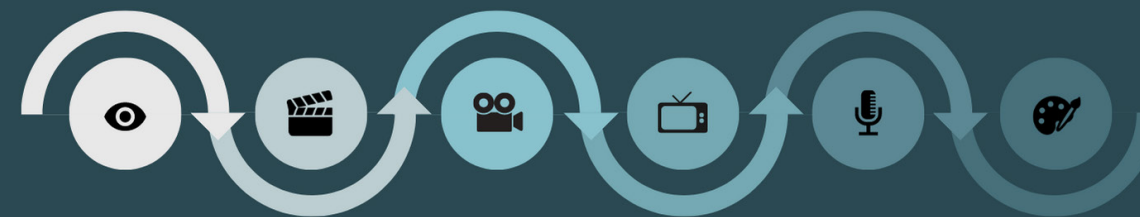
Construïm la nostra història del cinema



Cinema d'autor



Fotografia d'avantguarda



**PROJECTE
AUDIOVISUAL**



**ESCOLA SANT
GERVASI**
COOPERATIVA